

СЪЮЗ ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ

UNION MADE IN BULGARIA

23 James Boucher blvd., Sofia 1164, Bulgaria, e-mail: office@spb.bg,
www.spb.bg



СЪОБЩЕНИЕ ЗА МЕДИИТЕ

Съюз “Произведено в България” връчи за 31-ва поредна година наградите “Златна мартеница” за принос към бизнеса у нас

За 31-ви пореден път сдружението „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес” връчи годишните награди “Златна мартеница” на 27 февруари 2025 г. Победителите бяха обявени на церемония в Хотел Интерконтинентал в присъствието на Президента на Република България Румен Радев и представители на родния политически и бизнес елит.

Наградата “Златна мартеница” е учредена от Съюз “Произведено в България”, за да подпомогне съживяването на българските производства и услуги, и повишаването на тяхната конкурентоспособност у нас и на международния пазар. Ежегодният приз е вдъхновен от уникалния български обичай „Закичване с мартеница“ като пожелание за благополучие и здраве.

Тазгодишните награди се връчиха в 6 категории: за високо-технологична иновативна компания; за българско предприятие с уникална продукция, наложила се на международния пазар; за успешна компания, предлагаща продукция с постоянно високо качество; за успешно женско предприемачество; за традиционен и любим български продукт и за успешно стартиращо малко предприятие.

Наградите се осъществяват с любезното съдействие на Първа Инвестиционна Банка АД и Интерконтинентал Хотел.

Със “Златна мартеница” за високо-технологична иновативна компания бе наградено дружеството ЕндуроСат ЕАД.

ЕндуроСат ЕАД е създадена през 2015 г. и е една от най-бързо развиващите се космически компании в Европа, предоставяща решения за световния космически пазар. ЕндуроСат вярва, че универсалният достъп до космоса ще подобри човешкия живот и мисията му е да даде възможност на хората да се свързват и напредват чрез космическите технологии. За да постигне това, в ЕндуроСат се проектират, изграждат и управляват сателити от висок клас и предоставя свързани инженерни услуги, с цел да направят Космоса по-достъпен за следващото поколение предприемачи, изследователи и технолози. Чрез собствени сателити предлагат и споделена услуга за изстрелване и операции в Космоса, която дава възможност на космически компании, агенции и университети да изстрелват свои полезни товари (камери, сензори, IoT системи, електроника, експериментални апаратури) на Ниска околоземна орбита.

Към настоящия момент EnduroSat има повече от 350 клиента по целия свят, над 2500 авионики в орбита, както и над 200 служители в 6 локации в Европа и Северна Америка.

Втората “Златна мартеница” отиде при Хемус ООД за българско предприятие с уникална продукция, наложила се на международния пазар.

ХЕМУС е Българската следа в световното наследство. Във величествените зали на Уиндзор, в приемните на кралски особи и исторически дворци, музеи, представителни институционални зали из Европа и частни резиденции, ръчно тъканите килими на ХЕМУС –

Велинград разказват история за изкуство, традиция и несравнимо майсторство. *Тъкачеството само дойде на прага ни преди 30 години – кои сме ние, за да не го съхраним? Не сме толкова значими, за да прекъснем веригата – трябваше да поемем отговорност, казват основателите на компанията.* Отговорност, която днес вече ангажира три поколения: майки, бащи, деца и внуци. В района на Родопите, където работят, е открит стан на повече от 2500 години. Те не просто продължават занаят, а пазят живо наследството на поколения майстори. Във всяка нишка, във всеки възел са вплетени търпението, талантът и духът на занаятчийци, които създават безценни произведения на изкуството. Днес, когато кралски дворове и европейски аристократи избират ХЕМУС, те избират българското майсторство, което устоява на времето. Тяхното най-ново постижение – съживяването на легендарната колекция Савонри, създадена за френските крале Луи XIV, XV и XVI, ги прави част от европейското културно наследство. Това става възможно благодарение на екип, воден от Тодор Парпулов и неговия талант да предаде идеята на художниците работили във френския кралски двор. При тях всеки, който прекрачи прага, не само вижда изкуството на тъкачеството, но и научава нещо за собствената си европейска идентичност.

Със “Златна мартеница” бе отличена Ферма Ведраре - НЕНКО ТРИФОНОВ ФУУДС ООД за успешна компания, предлагаща продукция с постоянно високо качество.

НЕНКО ТРИФОНОВ ФУУДС ООД – село ВЕДРАРЕ е млекопреработвателно предприятие, създадено през 2016 година. Произвеждат традиционно българско бяло саламурено сирене от краве, биволско, козе и овче мляко, кашкавал от краве, козе и овче мляко, извара, кисело мляко. Продуктите им се продават под марка ВЕДРАРЕ. През 2022 година възродиха производството на сирене ДУНАВИЯ, като инвестираха в нов цех, специално проектиран за това производство. Имат собствена ферма с 750 крави от породата Холщайн Фрезийска. В производството не влагат растителна мазнина, сухо мляко и други поевтиняващи продукцията суровини. Закваската, която използват за киселото мляко е българска, богата на *Lactobacillus bulgaricus*. Техните традиционни сирена зреят минимум 60 дни. Предприятието е сертифицирано по BRC Grade AA. През март 2024 г. предприятието се лицензира за производство на Българско кисело мляко и Българско бяло саламурено сирене със защитено наименование за произход.

Със “Златна мартеница” за успешно женско предприемачество бе удостоена и г-жа Мария Цветкова, собственик на РЕСТОРАНТ-ХОТЕЛ “МОМЧИЛОВСКИ ТАЙНИ”.

„Планински Рай - Момчиловци ЕООД е семейна фирма създадена с много любов да съхранява и показва българщината, традициите и природните дадености на Родопа планина. Пазят и предават на поколенията историята, легендите, обичаите, традиционните родопски гозби и древните знания за здраве, красота и дълголетие, завещани от дедите ни. Вярват, че по този начин, дават на децата си корени и криле! Разпознаваеми са под бранда “Момчиловски тайни”. В сърцето на Родопите имат Хотел-Ресторант носещ това име, както и под същата марка произвеждат планински билков чай. Имат и още два разработени продукта, които съвсем скоро ще се появят на пазара. Посрещат гости от цял свят, включително от далечен Китай, където Момчиловци е известно като селото на дълголетие. Впечатляват с невероятната сила и въздействие на истинските малки неща! Високо поддържат българската вяра, доброта и несломимия родопски дух!

Със „Златна мартеница“ за традиционен и любим български продукт бе удостоена компанията Сийуайнс Спирит АД.

Сийуайнс Спирит е създадено през 2014 година под името Винарска Изба Лесичово и получава настоящото си име през 2018 година. Разполага със собствени насаждения от 135 декара лозя предимно с мускат отонел в землището на с. Лесичово, Пазарджик и 20 декара със сира и малбек край с. Сива река, Свиленград. През 2020 година е построена винарна - дестилерия край Лесичово за производство на висококачествени вина и спиртни напитки. Още с първия си продукт Сийуайнс Спирит печели симпатиите и уважението на клиенти, партньори и специалисти в областта на високоалкохолните напитки - мускатова ракия Аркана. Самото име (от старобългарски - тайна, магия) носи в себе си идеята на напитката и символизира вечния стремеж към непознатото, в търсене на отговорите на загадките на природата. Към момента под този бранд има още три продукта - отлежала Аркана, Аркана Мастърбленд и Аркана Сингъл барел. Успоредно с производството на ракия, дружеството активно работи и за запазването на стари, позабравени български сортове лозя и връщането им обратно на винената сцена - чрез колекцията си от натурални вина Енсо. В масивите си край Лесичово Сийуайнс Спирит възражда сортове като мавруд, рубин, тракийска слава и черноморски еликсир. Всички лозя се отглеждат органично и са в процес на биосертифициране. Фокусът към качество без компромиси води до няколко дълготрайни партньорства в производството на вино и ракия - Сийуайнс Спирит произвежда част от вината на Айя Естейт Винярдс в сериите Айя и Колорито, с Уайн енд Спиритс Консултинг си партнира за производството на Една кайсиева и Една мискетова ракия, с Алтън Тетевен - за производство на отлежала и неотлежала сливова ракия, с Георги Филипофф - за производство на малинова ракия и др. Колекцията натурални вина Енсо също все повече набира популярност, като засега по-голямата част от производството се изнася в чужбина, основно в САЩ. Сийуайнс Спирит е надежден партньор за всички, които търсят продукт с неповторим облик и клиентски ориентирано производство без компромиси.

Със „Златна мартеница“ за успешно стартиращо малко предприятие бе отличена компанията ГРАМ ЗА КИЛОГРАМ ООД.

Ивелина Любомирова Цвяткова е създател на бранда Грам за Килограм ООД. Тя е създател, идеолог, технолог и човекът, който стои с името си на всяка опаковка. "Грам за килограм" ООД, основана през 2020 година. Те са специализирани в производството на безглутенови продукти, които се отличават с високо качество и чистота на вложените суровини. Тяхното производство предлага продукти само плод на агро култури. Всички изделия са изработени без добавяне на; Е-та и стабилизатори, консерванти и емулгатори! Те произвеждат продукт от високо качество, спазвайки всички технологични практики за здравословно приготвяне на хранителни продукти, с цел запазване на всички полезни съставки и тяхното усвояване. Фирмата произвежда както пресни продукти за директна консумация, така и смеси за домашно приготвяне. Предлагат и продукти насочени към ХОРЕКА и са горди, че все повече заведения за хранене се стремят да предлагат чист и здравословен продукт в менюто си. Най-горди ги прави факта, че осигуряват хранителни продукти за ясли и детски градини за да задоволят потребността от продукти на деца с различни непоносимости, алергии и специфични хранителни потребности. Тяхната мотивация е да предлагат на клиентите си чисти и натурални продукти, с акцент върху нулевия отпадък и прозрачността относно съставките. Стремят се да информират потребители не само за качествата на продуктите им, но и за здравословния начин на хранене.